

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.10 ИНТЕРНЕТ - ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ

по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты

Рабочая программа по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 26 августа 2022 года № 775 и примерной образовательной программой, утвержденной протоколом ФУМО в системе среднего профессионального образования по УГПС 43.00.00 от 19.12.2022 № 01 (зарегистрировано в государственном реестре примерных основных образовательных программ, приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № П-40 от 08.02.2023).

Разработчик: М.В. Карпова., преподаватель первой квалификационной категории

Одобрено
на заседании ПЦК ОГСЭ и ЕН дисциплин
Протокол № 10 от 28.05.2026 г.
Председатель ПЦК

 Е.А. Флоря
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Интернет – продвижение проектов является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты (направленность Эстетическая косметология).

1.2. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Умения	Знания
<i>У-1 оцифровывать текстовую и графическую информацию;</i> <i>У-2 составлять контекстно-медийный план продвижения проекта, разрабатывать стратегию проведения медийной и контекстно-медийной кампании, размещать контекстно-медийную информацию в системах интернет;</i> <i>У-3 осуществлять подбор площадок в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для продвижения проекта;</i> <i>У-4 управлять коммуникациями в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;</i> <i>У-5 контролировать реализацию стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и составить отчет по реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</i>	<i>3-1 виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, программные средства и платформы;</i> <i>3-2 основы гипертекстовой разметки, правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые слова страницы, описание страницы);</i> <i>3-3 методы обработки текстовой и графической информации;</i> <i>3-4 основы контекстно-медийного продвижения проектов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;</i> <i>3-5 основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;</i> <i>3-6 основы компьютерной грамотности;</i> <i>3-7 правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов</i>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	36
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	36
в том числе:	
теоретическое обучение	10
лабораторные занятия	-
практические занятия	26
курсовая работа (проект)	-
самостоятельная работа (индивидуальный проект)	-
Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем часов	
1	2		3	
Интернет - продвижение проектов			36	
Тема 1. Проведение подготовительных работ для продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Содержание учебного материала		2	
	1.	Основные термины и определения, используемые в веб-аналитике		
	2.	Работа поисковых систем		
	3.	Список ключевых слов		
	Практические занятия:		4	
	1.	Практическое занятие № 1. Составление чек-листа «Работа с поисковыми системами»	4	
Тема 2. Разработка стратегии продвижения проекта в сети Интернет	Содержание учебного материала		4	
	1.	Понятие стратегии и ее составных элементов		
	2.	Концепция продвижения		
	3.	Формулирование целей и задач. Декомпозиция целей		
	4.	SMART – технология постановки целей		
	Практические занятия:			
	1.	Практические занятия № 2. Формулирование стратегии продвижения	4	
	2.	Практические занятия № 3. Целеполагание реализации стратегии продвижения проекта в сети Интернет	4	
Тема 3. Рассылки	Содержание учебного материала		2	
	1.	Рассылки: понятие		
	2.	Виды рассылок		
	3.	Структура рассылок		
	4.	Специальные предложения		
	5.	Креативы для рассылок		
	Практические занятия:		8	
	1.	Практические занятия № 4. Создание триггерной, служебной и информационной рассылки	4	
	2.	Практические занятия № 5. Создание продающего письма	2	
	3.	Практические занятия № 6. Размещение контекстно-медийной информации в системах интернет	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем часов	
1	2		3	
Тема 4. Лендинг	Содержание учебного материала		2	
	1.	Лендинг и его функции		
	2.	Структура лендинга		
	3.	Конверсионные элементы		
	Практические занятия:		6	
	1.	Практические занятия № 7. Создание прототипа лендинга	6	
Всего			36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации рабочей программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация программы учебной дисциплины предполагает наличие кабинета социально-экономических дисциплин, оснащенного столом преподавателя – 1 шт.; стулом преподавателя – 1 шт.; столами компьютерными – 13 шт.; креслами компьютерными – 13 шт.; столами ученическими – 12 шт.; стульями ученическими – 25 шт.; доской меловой – 1 шт.; доской интерактивной – 1 шт.; проектором – 1 шт.; моноблоками – 13 шт.; МФУ – 1 шт.; шкафом для документов – 1 шт.; шкафом архивным – 1 шт.; огнетушителем -1 шт.

Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1 Основные источники:

1. Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Станкевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 478 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-20364-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566524> (дата обращения: 06.11.2025).с.

3.2.2 Дополнительные источники

1. Иванов, В. М. Интеллектуальные системы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. М. Иванов ; под научной редакцией А. Н. Сесекина. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 88 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-20852-8. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/558866> (дата обращения: 06.11.2025).

2. Евгеньев, А. Ценность ваших решений : как современные технологии и искусственный интеллект меняют наше будущее : научно-популярное издание / А. Евгеньев. - Москва : Альпина ПРО, 2024. - 456 с. - ISBN 978-5-206-00244-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2199730> (дата обращения: 06.11.2025). – Режим доступа: по подписке.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
3-1 виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, программные средства и платформы; 3-2 основы гипертекстовой разметки, правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые слова страницы, описание страницы); 3-3 методы обработки текстовой и графической информации; 3-4 основы контекстно-медийного продвижения проектов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; 3-5 основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; 3-6 основы компьютерной грамотности; 3-7 правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	– Составляет контекстно-медийный план продвижения проекта; – Разрабатывает стратегию проведения медийной и контекстно-медийной кампании – Обрабатывает текстовую и графическую информации; – Использует программные средства сети Интернет и платформы для продвижения проекта	Текущий контроль: оценка результатов ответов, собеседования. Оценка выполнения тестового задания. Промежуточная аттестация: оценка выполнения задания на зачете.
У-1 оцифровывать текстовую и графическую информацию; У-2 составлять контекстно-медийный план продвижения проекта, разрабатывать стратегию проведения медийной и контекстно-медийной кампании, размещать контекстно-медийную информацию в системах интернет; У-3 осуществлять подбор площадок в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для продвижения проекта; У-4 управлять коммуникациями в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; У-5 контролировать реализацию стратегии продвижения проекта		Текущий контроль: оценка результатов ответов, собеседования. Оценка выполнения тестового задания. Промежуточная аттестация: оценка выполнения задания на зачете.

<i>в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и составить отчет по реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</i>		
---	--	--